



CORPORATE IDENTITY

Logo Wort- bildmarke

Unser Logo repräsentiert die Essenz von Office Elite. Die ineinander verschlungenen Initialen „O“ und „E“ formen eine kraftvolle Kette, die Zusammenhalt und nahtlose Integration symbolisiert. Der subtile Schatten verleiht dem Logo Tiefe und betont den gemeinsamen Weg, den wir mit unseren Kunden gehen. Die markante rote Farbe der Bildmarke vermittelt Energie und Leidenschaft, während das tiefe Schwarz des Firmennamens für Professionalität und Zuverlässigkeit steht. Die abgerundeten Ecken verleihen dem Logo Modernität und Freundlichkeit, was ideal zu unserer Dienstleistung passt, die oft als trocken und langweilig empfunden wird. Das Logo verkörpert somit die Brücke zwischen Effizienz und menschlicher Zugänglichkeit.

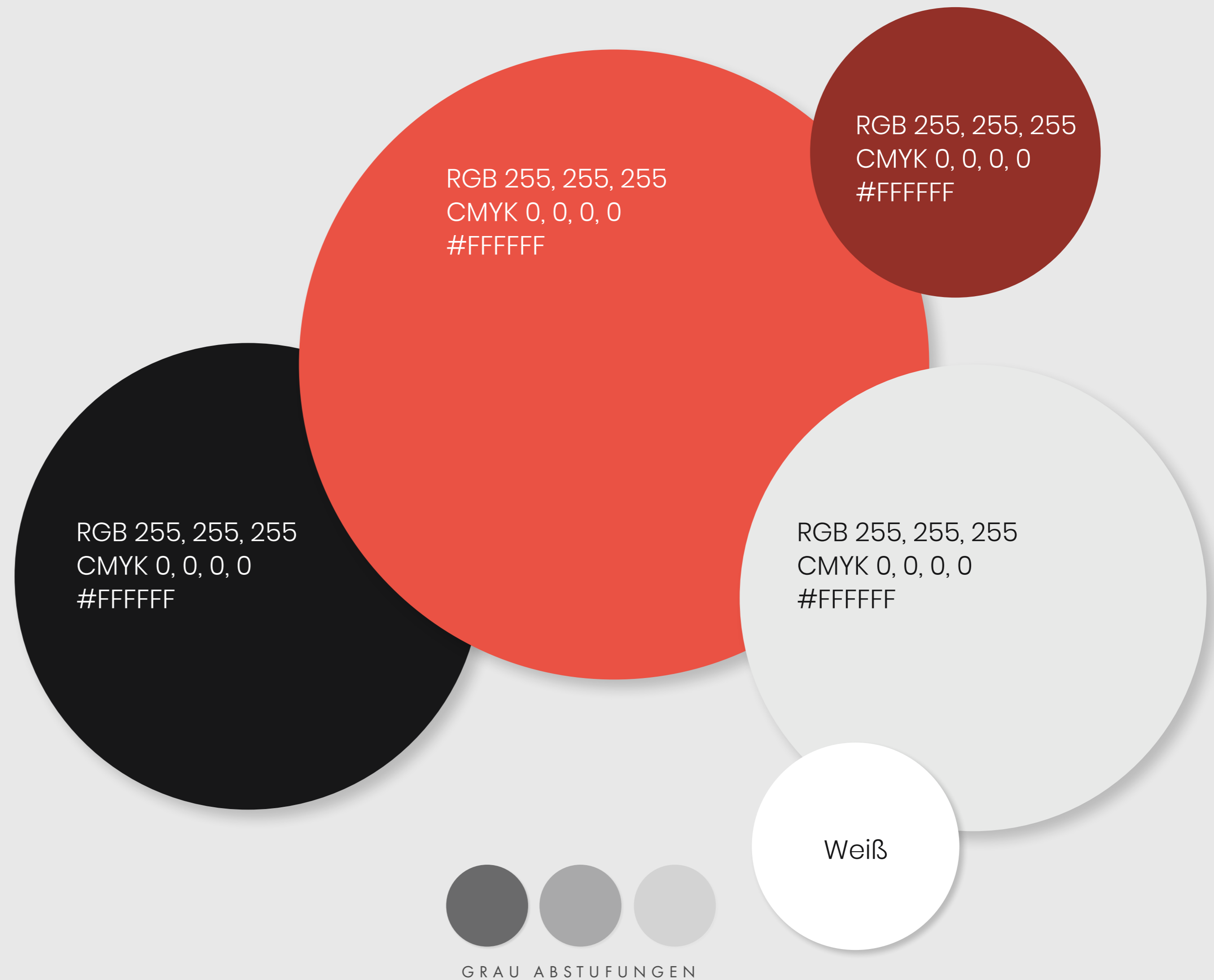


**OFFICE
ELITE**



Brand Farben

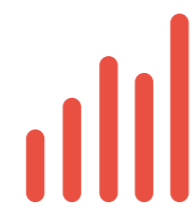
Die Farbpalette von Office Elite – Schwarz, Rot, Weiß und verschiedene Grautöne – wurde mit Bedacht gewählt. Schwarz und Rot repräsentieren Seriosität, Leidenschaft und Engagement. Weiß verleiht Frische und Klarheit, während die Grautöne subtile Nuancen und Professionalität hinzufügen. Diese Farben kombinieren sich zu einem ausgewogenen Mix, der das professionelle und freundliche Image von Office Elite unterstreicht.



Brand Icons

Unsere Icons sind minimalistisch und zeichnen sich durch abgerundete Ecken sowie klare Outlines aus. Diese Designelemente spiegeln die Prinzipien von Office Elite wider – einfache, präzise und zugängliche Lösungen für Backoffice-Dienstleistungen.

DARSTELLUNGSBEISPIEL



Arum nis

Ipsaperi voloribus illestis earum incti blaudant, ut occaborest quod molo-repre nis aut acepe dolorempos vid quos aut rendae. Dus accae.



Arum nis

Ipsaperi voloribus illestis earum incti blaudant, ut occaborest quod molo-repre nis aut acepe dolorempos vid quos aut rendae. Dus accae.



Arum nis

Ipsaperi voloribus illestis earum incti blaudant, ut occaborest quod molo-repre nis aut acepe dolorempos vid quos aut rendae. Dus accae.



Brand Schrift

Die gewählte Schriftart, Futura PT, verkörpert Modernität, Klarheit und Lesbarkeit. Ihre klaren Linien und geometrischen Formen unterstreichen die Effizienz unserer Dienstleistungen und schaffen eine zeitgemäße Ästhetik, die sich nahtlos in unser Corporate Design einfügt.

Aa

ÜBERSCHRIFT

Futura PT Heavy

UNTERÜBERSCHRIFT

Dies ist eine Unterüberschrift

Futura PT Demi

FLIESSTEXT

Hier steht der Fließtext

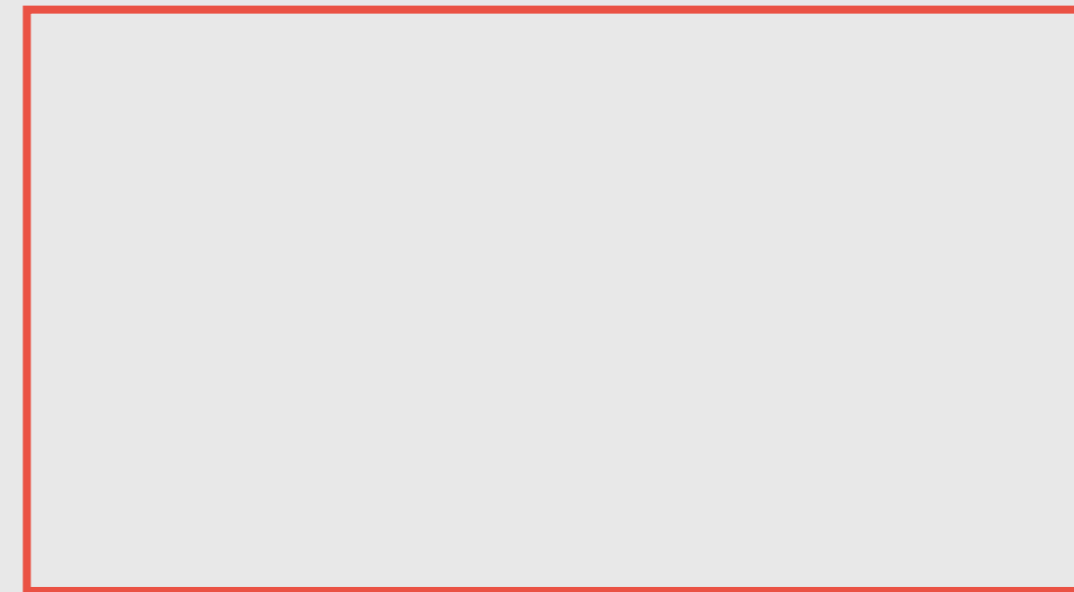
Resto et officie ndereri onsequas maximen ditatia dolor
sundis vitatur, quati at as soluptaerro blatiis evel evenihitis
exernam, quam velitat ioreræ perchicim volut lanis eatque
conseditati re ni ut aspiti

Futura PT Light

Design Elemente

Die Buchstaben „O“ und „E“ aus unserem Logo sowie feine Linien bilden die Grundlage unserer Designelemente. Diese klaren und prägnanten Elemente werden konsistent in verschiedenen Materialien eingesetzt, um ein harmonisches und wiedererkennbares Gesamtbild zu schaffen.

DÜNNE LINIEN



LOGO „O“



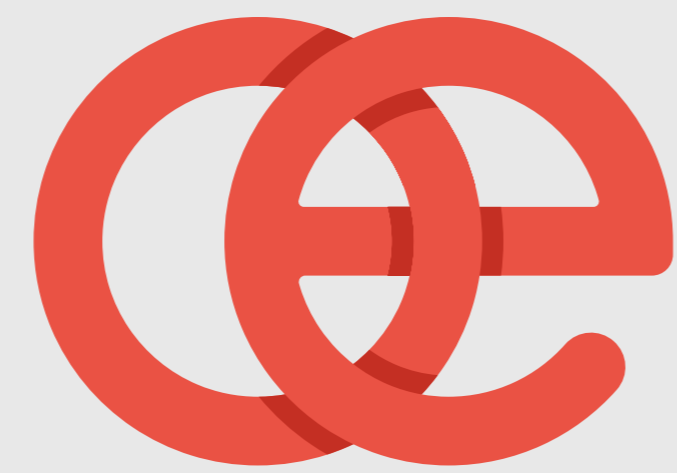
LOGO „E“



Beispiel Website

Der Header unserer Website zeigt eine glückliche Frau, die erleichtert Dokumente in die Luft wirft – eine visuelle Darstellung der Freiheit, die Office Elite ihren Kunden schenkt. Das Farbschema aus Rot und Schwarz setzt sich durch die gesamte Website fort, wobei Überschriften in lebendigem Rot hervorstechen. Die abgerundeten Ecken in Kombination mit hellen Hintergründen schaffen eine angenehme und moderne Atmosphäre. Die klare Botschaft „Weniger Papierkram - mehr Freizeit“ unterstreicht unseren Fokus auf Effizienz und die Entlastung unserer Kunden.





OFFICE ELITE

Designed by 
E-Mail: loritanickel@gmail.com